..............................................

(miejscowość, data)

FORMULARZ OFERTOWY

Dane Zamawiającego

Nazwa organizacji: Fundacja Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej

Adres: Sarmacka 14/15

E-mail: info@pcpm.org.pl tel.: +48 22 833 60 22

Dane Wykonawcy

Nazwa: …………………..……

Adres: …………………….…..

NIP: ……………………...……..

E-mail: .........................................., tel.: ..............................................

I. Nazwa i nr zamówienia: Usługa organizacji serii warsztatów dla dzieci i młodzieży poprawiających umiejętności komunikacyjne lub zarządzanie emocjami w celu zapewnienia wsparcia psychospołecznego nr ZAM/FAMI/43 z dnia 17/05/2025.

II. Szczegóły dotyczące realizacji zamówienia[[1]](#footnote-0) (podać w przypadku dodatkowych warunków nie ujętych w ogłoszeniu).

III. Oświadczam, iż zapoznałem się i akceptuję warunki dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia przedstawione w ogłoszeniu o zamówieniu.

IV. Oferuję następującą koncepcję wydarzeń

|  |
| --- |

V. Oferuję następującą ofertę cenową

Cena brutto za przeprowadzenie cyklu (2 dni) zajęć dla grupy 20-25 os: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cena brutto za materiały dla uczestników, które zostaną zabrane przez uczestników po zajęciach ze sobą (per uczestnik): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

VI. Zakres lokalizacji

| **Miejscowość** | **Wskazanie (należy wpisać x)** |
| --- | --- |
| Sosnowiec |  |
| Katowice |  |
| Żywiec |  |
| Poznań |  |
| Gorzów Wielkopolski |  |
| Zielona Góra |  |

VII. Opis doświadczenia wymaganego do realizacji zadań   
 np. referencje od dotychczasowych i/lub obecnych Pracodawców/Zleceniodawców Wykonawcy, informacje na stronie internetowej o prowadzonej działalności mieszczącej się w obszarze wskazanej tematyki, informacje medialne potwierdzające prowadzenie wydarzeń we wskazanej tematyce.:

|  |
| --- |

VIII. Załącznikami do niniejszego formularza ofertowego stanowiącego integralną część oferty są (np. listy referencyjne, dyplomy, certyfikaty):

1……………………………………….

2.……………………………………….

………………………………………….

podpis osoby uprawnionej

1. Należy uwzględnić wszystkie obligatoryjne elementy oferty dotyczące realizacji zamówienia, które mogą mieć wpływ na cenę np. cechy i parametry towaru, okres gwarancji, termin płatności itp. [↑](#footnote-ref-0)