



PCPM

Fundacja Polskie Centrum
Pomocy Międzynarodowej

KSIEGA ZNAKU

Spis treści

—	WPROWADZENIE ...	02
—	TOŻSAMOŚĆ ZNAKU ...	03
	Forma podstawowa ...	03
	Formy niedozwolone ...	04
	Minimalna wysokość ...	04
	Przestrzeń ochronna ...	05
	Warianty logo ...	05
	Integracja logo partnera ...	06
—	KOLORY ...	06
—	TYPOGRAFIA ...	07
—	PODSUMOWANIE I KONTAKTY ...	09



Wprowadzenie

Te wytyczne opisują elementy wizualne i werbalne, które reprezentują tożsamość Polskiego Centrum Pomocy Międzynarodowej (PCPM). Dokument ten zawiera nazwę, logo oraz inne elementy, takie jak kolory i typografia, które są kluczowe dla utrzymania spójności marki.

Celem tych wytycznych jest zapewnienie, że każda komunikacja, wewnętrzna czy zewnętrzna, odzwierciedla wartości i misję Fundacji. Postępując zgodnie z tymi zasadami, dążymy do stworzenia rozpoznawalnej i godnej zaufania obecności, niezależnie od tego, czy jest to druk, media cyfrowe, czy publiczne wystąpienia.

Dostarczanie spójnej i kontrolowanej informacji o tym, czym jest Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej, jest kluczowe dla prezentowania silnego, jednolitego wizerunku Fundacji. Dokument ten służy jako odniesienie dla wszystkich pracowników, partnerów i zewnętrznych współpracowników, aby zapewnić, że nasza tożsamość pozostaje jasna, profesjonalna i zgodna z naszą misją.

Od lipca 2024 znak PCPM jest zastrzeżony na mocy certyfikatu wydanego przez Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO) No 019003058.

Nazwa organizacji jest przedstawiona w różnych językach w następujący sposób:

W języku angielskim: The Polish Center for International Aid (PCPM)

W języku polskim: Fundacja Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej (PCPM)

W języku arabskim: (PCPM)

W języku ukraińskim: Польський центр міжнародної допомоги (PCPM)



Tożsamość znaku

Logo Polskiego Centrum Pomocy Międzynarodowej (PCPM) jest kluczowym elementem jego tożsamości oraz podstawowym elementem wizualnym, który identyfikuje organizację. Logo składa się z symbolu oraz nazwy Polskiego Centrum Pomocy Międzynarodowej.

Zalecane formaty:

.eps | .ai | .png | .jpg |

FORMA PODSTAWOWA



1) Symbol logo

Symbol składa się z silnej czerwonej figury oferującej wsparcie innej osobie, co przywołuje kulturę służby i opieki. Ten element jest centralny dla tożsamości Polskiego Centrum Pomocy Międzynarodowej i wizualnie komunikuje akt niesienia pomocy.

2) Tytuł logo

Tytuł logo wykorzystuje czcionkę Klavika Bold, co zapewnia wysoką czytelność. Wielkie litery są w kolorze czarnym, co jest zgodne z wybraną kolorystyką korporacyjną.

LOGO DARK VERSION LOGO LIGHT VERSION



3



4

3) Wersja ciemna logo

Będzie używana, gdy kolor tła jest jasny.

4) Wersja jasna logo

Będzie używana, gdy kolor tła jest ciemny.

Uwaga:

Używanie jakichkolwiek stylizowanych, animowanych, rysowanych ręcznie lub innych nieoficjalnych wersji logo jest niedozwolone. W przypadku pytań lub potrzeby dalszej pomocy, prosimy o kontakt z media@pcpm.org.pl.



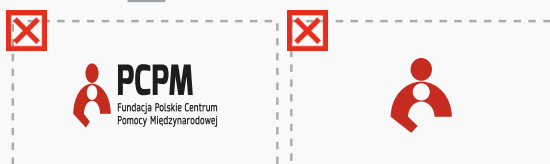
KONSTRUKCJA LOGO

Ważne jest, aby logo PCPM było wolne od jakichkolwiek innych elementów graficznych. Dodatkowo, logo nie może być zniekształcane ani modyfikowane w żaden sposób, na przykład poprzez rozciąganie, zagęszczanie lub zmianę proporcji jego elementów. Zachowanie oryginalnej integralności logo zapewnia, że pozostaje ono czytelne i rozpoznawalne we wszystkich zastosowaniach.

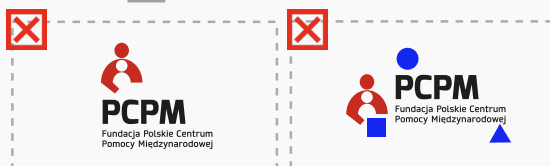
FORMY NIEDOZWOLONE



1



2



3

1) Logo nie może być umieszczane na jasnych lub mocno kontrastujących tłach.

2) Należy unikać wszelkich modyfikacji, które zakłócają przejrzystość i odbiór logo.

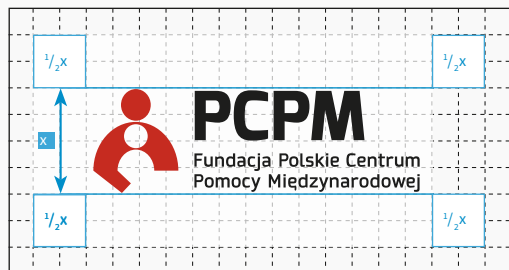
3) Zabrania się deformowania, rozciągania, zagęszczania, zmiany czcionki, modyfikowania proporcji elementów, naruszania przestrzeni ochronnej lub zmiany położenia logo w stosunku do typografii.

MINIMALNA WYSOKOŚĆ



Aby zapewnić widoczność i czytelność, logo PCPM nigdy nie powinno być wyświetlane o wysokości mniejszej niż 25 mm. Ten minimalny rozmiar gwarantuje, że wszystkie elementy logo pozostaną wyraźne i rozpoznawalne w różnych zastosowaniach.

PRZESTRZEŃ OCHRONNA



Za każdym razem, gdy używane jest logo Fundacji PCPM, musi ono być otoczone przestrzenią ochronną, aby zapewnić jego widoczność i wyrazistość. Żadne elementy graficzne ani inne logotypy nie powinny wkraczać w tę strefę.

WARIANTY LOGO

Fundacja PCPM ma trzy wersje swojego logo: wersja podstawowa, uproszczona wersja pozioma oraz uproszczona wersja pionowa. Tylko te trzy wersje są dopuszczone do użytku.

1) WERSJA PODSTAWOWA

Standardowa forma



2) WARIANT UPROSZCZONY

Skrócona forma pozioma

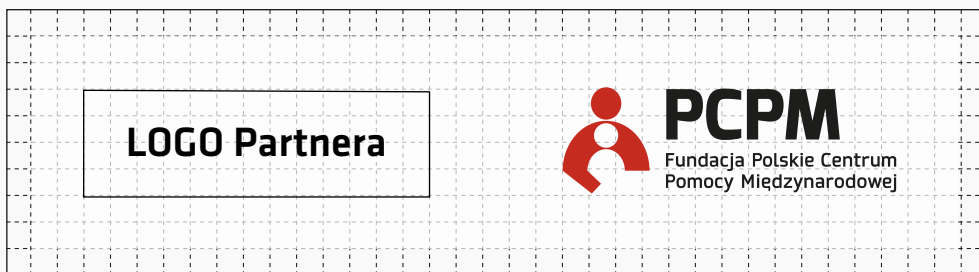


3) WARIANT UPROSZCZONY

Skrócona forma pionowa



INTEGRACJA LOGO PARTNERA



NIE TWÓRZ NOWYCH LOGO

Tożsamość wizualna PCPM oraz logo powinny być używane we wszystkich działaniach PCPM. Nigdy nie twórz nowych logo ani grafik przypominających logo dla projektów, działów, inicjatyw lub obszarów usługowych PCPM. Wszystkie działania są częścią globalnej marki PCPM. Podobnie, nie twórz artystycznych lub zmodyfikowanych wersji nazwy lub logo PCPM do użytku wewnętrznego ani zewnętrznego.

Tworzenie nowych logo lub kreatywnych wariacji naszego logo podważa rozpoznawalność marki PCPM, wprowadza w błąd odbiorców i potencjalnie może prowadzić do ryzyka bezpieczeństwa. Przyczyniają się do wzmocnienia PCPM jako jednolitej, globalnej marki, konsekwentnie używając podstawowych elementów, które definiują i reprezentują nas wobec świata.



Kolory

Kolor odgrywa ważną rolę w tożsamości korporacyjnej Fundacji PCPM. Podstawowymi kolorami dla PCPM są czerwony i czarny. Spójne użycie tych kolorów przyczyni się do spójnego i harmonijnego wyglądu tożsamości marki PCPM we wszystkich odpowiednich mediach. Zawsze konsultuj się z projektantem lub drukarzem, aby upewnić się, że kolory korporacyjne są stosowane konsekwentnie.

KOLORY PODSTAWOWE



DO UŻYTKU W SIECI
#C62B20

DO DRUKU
C: 0 M: 95 Y: 100 K: 0

PANTONE: 485 C



DO UŻYTKU W SIECI
#000000

DO DRUKU
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100

PANTONE: Black C

COLOR TONES



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

GRADIENT



Typografia

Typografia odgrywa ważną rolę w komunikowaniu ogólnego tonu i jakości Fundacji PCPM. Staranne użycie typografii wzmacnia naszą tożsamość i zapewnia przejrzystość oraz harmonię we wszystkich materiałach komunikacyjnych PCPM. Czcionka Klavika w wariantach Regular, Medium i Bold jest podstawową korporacyjną czcionką, odzwierciedlającą profesjonalizm i spójność we wszystkich materiałach.

Klavika Regular

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J I < L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U V W X Y Z Ż
Ź a ą b c ć d e ę f g h i j l < ł m n ń o ó p r s ś t u v w x y z ż ź 1 2 3
4 5 6 7 8 9 0 ! ? () . , ; " % & @ { } []

Klavika Medium

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J I < L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U V W X Y Z Ż
Ź a ą b c ć d e ę f g h i j l < ł m n ń o ó p r s ś t u v w x y z ż ź 1 2 3
4 5 6 7 8 9 0 ! ? () . , ; " % & @ { } []

Klavika Bold

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J I < L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U V W X Y Z Ż
Ź a ą b c ć d e ę f g h i j l < ł m n ń o ó p r s ś t u v w x y z ż ź 1 2 3
4 5 6 7 8 9 0 ! ? () . , ; " % & @ { } []



HIERARCHIA TEKSTU

Przypis

Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej
-
Klavika Regular
6 pt / odstęp 7 pt

Treść

Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej
-
Klavika Regular
8 pt / odstęp 9 pt

Tekst
podtytułów

Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej
-
Klavika Regular
10pt / odstęp 11pt

Nagłówek

Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej
-
Klavika Medium
16pt / odstęp 19 pt

Duże
nagłówki
i tytuły

**Polskie Centrum
Pomocy
Międzynarodowej**
-
Klavika Bold
34 pt / odstęp 36 pt



Podsumowanie

Księga znaku Fundacji PCPM dostarcza niezbędnych wytycznych do utrzymania spójnej tożsamości wizualnej, obejmując zasady dotyczące użycia logo, typografii i kolorystyki. Przestrzeganie tych zasad zapewnia spójne i profesjonalne reprezentowanie Fundacji PCPM we wszystkich mediach.

W razie pytań prosimy o kontakt:

media@pcpm.org.pl

POBIERZ LOGO TUTAJ:



pcpm.org.pl/logo-3





Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej (PCPM)
ul. Pustuleczi 23, 02-811 Warszawa
www.pcpm.org.pl
info@pcpm.org.pl
KRS: 0000259298