

ZALECENIA DOTYCZĄCE KOMUNIKACJI FUNDACJI POLSKIE CENTRUM POMOCY MIĘDZYNARODOWEJ (PCPM)

Fundacja Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej (PCPM) działa od 2006 roku jako organizacja pożytku publicznego (KRS 0000259298) specjalizująca się w pomocy międzynarodowej, głównie w obszarach: ratunkowym (udzielanie pomocy medycznej, ratowniczej w sytuacji katastrof naturalnych i antropogenicznych), humanitarnym (pomoc ofiarom klęsk żywiołowych, kryzysów lub konfliktów), rozwojowym (wspieranie rozwoju społecznego i ekonomicznego).

Fundacja PCPM jest sygnatariuszem Kodeksu postępowania w sytuacjach kryzysowych Międzynarodowej Federacji Czerwonego Krzyża i Półksiężyca oraz organizacji pozarządowych i działa zgodnie z zasadą humanitaryzmu, neutralności, bezstronności i poszanowania niepodległości.

Niniejszy dokument zawiera zasady językowe i wizualne dotyczące informowania o działaniach i projektach Fundacji Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej (PCPM).



Ogólne zasady komunikacji dot. działań realizowanych we współpracy z Fundacją PCPM

W ramach działań partnerskich zachęca się do stosowania grafik i oznaczeń z Systemu Identyfikacji Wizualnej Fundacji PCPM w swoich przedsięwzięciach, aby podkreślić wartość współpracy i zwrócić uwagę naszych odbiorców.

Znak graficzny Fundacji PCPM przeznaczony jest do celów identyfikacyjnych, informacyjnych oraz popularyzatorskich.

Przy współpracach - założeniu i zrozumieniu, dla faktu, iż partnerzy reprezentują przede wszystkim swoje firmy/organizacje - zachęca się do oznaczenia działań dodatkowo logotypem Fundacji PCPM zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej. Oznaczenie Fundacji PCPM w działaniach wspólnie realizowanych jest dobrą praktyką we współpracy i podkreśleniem aktywnej roli Fundacji PCPM w działaniach partnera.

*Wskazówki dotyczące używania logotypu Fundacji PCPM znajdują się w załączniku 1. System Identyfikacji Wizualnej Fundacji PCPM.

Od lipca 2024 znak PCPM jest prawnie zastrzeżony na mocy certyfikatu wydanego przez Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelktualnej (EUIPO) No 019003058.

W razie pytań skontaktuj się z Działem Komunikacji Fundacji PCPM pod adresem media@pcpm.org.pl, aby uzyskać wskazówki dotyczące konkretnych działań związanych z logotypem.

Uwaga: W w sytuacjach, w których widoczność logotypu Fundacji PCPM może powodować zagrożenie bezpieczeństwa, wszystkie zobowiązania dotyczące widoczności są uchylone.

Oceny bezpieczeństwa są dokonywane lokalnie przez partnera we współpracy z Fundacją PCPM.

Rozpoznawalność Fundacji PCPM

Dokumentowanie działań realizowanych wspólnie z Fundacją PCPM pełni nie tylko funkcję sprawozdawczą - raportowania postępów w projekcie, ale również informacyjną i popularyzatorską. Historie i zdjęcia pełnią też rolę edukacyjną - pokazując różnorodność świata, ale też podobieństwa między ludźmi z różnych regionów świata, kręgów kulturowych i narodowości, wyzwania w różnych jego częściach, wyzwania globalne, sieć powiązań i związki przyczynowo skutkowe - jak sytuacja w jednej części świata wpływa na inne regiony.

Dobrze opowiedziane historie zwiększają zainteresowanie pomocą humanitarną, rozwojową i medyczną, mają wpływ na finansowanie, w efekcie pomagają rozszerzać działania pomocowe. Dlatego należy dołożyć wszelkich starań, aby materiały dokumentujące (zdjęcia, filmy, grafiki, ulotki, opisy działań) były atrakcyjne wizualnie i estetyczne, tak aby można było je wykorzystać w mediach tradycyjnych, na stronach internetowych i w mediach społecznościowych. Jakość materiałów wpływa na atrakcyjność przekazu końcowego, tym samym przyczynia się do możliwie większej rozpoznawalności Fundacji PCPM i jej partnerów w grupach docelowych.



Materiały powinny być pozyskiwane, realizowane w sposób etyczny. Materiały audiowizualne muszą być wolne od wad prawnych i powinny zawierać zgody na użyczenie wizerunku występujących w nich osób.

Działem Komunikacji Fundacji PCPM jest do dyspozycji w celu określenia najlepszych możliwości i sposobów gromadzenia treści i wspierania partnerów własnymi lub zewnętrznymi zasobami. Jeśli partner planuje zamieścić treści na własnych kanałach, Fundacja PCPM zachęca do informowania o takich działaniach. Komunikacja pozwala na ocenę materiału, a także ewentualne wzmocnienie efektu, przez użycie kanałów Fundacji do szerszej promocji.

Szczegółowe wytyczne językowe

Partnerstwo z organizacjami współpracującymi jest dla Fundacji PCPM bardzo istotne. Dlatego ważne jest aby język, narracja i finalnie całość komunikacji wokół działań Fundacji były jak najbardziej dostosowane do grup docelowych.

Zasady humanitaryzmu

We wszystkich działaniach komunikacyjnych organizacje/firmy partnerskie powinny kierować się zasadami humanitaryzmu, takimi jak neutralność, bezstronność, niezawisłość i człowieczeństwo.

- Należy unikać języka dyskryminującego, szowinistycznego lub obraźliwego;
- Ważne jest, aby przedstawiać ofiary konfliktów i katastrof z szacunkiem i godnością;
- Fundacja PCPM powinna dążyć do obiektywizmu w relacjonowaniu wydarzeń i unikać stronniczości.

Opisując działania razem z Fundacją PCPM prosimy o sformułowania typu: Współpracujemy z/ Działając z/Razem z/Wspólnie z ... Fundacją Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej. W przypadku mediów społecznościowych należy oznaczyć konto/konta Fundacji PCPM lub dodać link do strony pcpm.org.pl.

Należy unikać języka stygmatyzującego, żargonu, zwrotów protekcjonalnych czy wprost postkolonialnych. Język powinien być jak najbardziej wyważony.

Przykład: zamiast „trzeci świat” używamy „Globalne Południe, Globalna Północ”; zamiast osoby niepełnosprawne”, „ograniczone ruchowo” piszemy „osoby z niepełnosprawnością” itd. Itp. W przypadku rozróżniania płci i mniejszości należy uszanować preferencje opisywanych osób.

Nazwy własne działań, miejsc i projektów Fundacji PCPM

Wśród działań i projektów Fundacji PCPM obowiązują nazwy własne, których nie należy zmieniać.



POLSKI	ANGIELSKI
Fundacja Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej	The Polish Center for International Aid
Medyczny Zespół Ratunkowy PCPM	Poland Emergency Medical Team PCPM
Centrum Dożywiania w Gordhim	Supplementary Feeding Center in Gordhim
Tanzańsko-Polskie Centrum Szkoleniowe Medycyny Ratunkowej w Dar es Salaam	Tanzania-Poland Emergency Medical Training Center
MEDEVAC HUB Jasionka	MEDEVAC HUB Jasionka
Centrum Szkoleń Strażackich i Ratunkowych w Kiambu	Fire And Rescue Training Centre, Kenya - Firetrack

Polityka dot. mediów społecznościowych

Treści publikowane w mediach społecznościowych powinny być rzetelne, merytoryczne, atrakcyjne wizualnie i angażujące.

Ważne jest, aby w mediach społecznościowych stosować język dostosowany do odbiorców, z poszanowaniem różnorodności i unikaniem dyskryminacji. Należy monitorować aktywność w mediach społecznościowych i w skrajnych przypadkach reagować na negatywne komentarze lub informacje (przypadki rasizmu, ksenofobii, mowa nienawiści, czysty hejt).

Obowiązuje zasada braku tolerancji wobec internetowego trollingu, botów, fejkowych kont, co oznacza, że treści godzące w zasady humanitaryzmu, obraźliwe, zawierające przekleństwa, wyrazy ksenofobii, rasizmu, antysemityzmu, szowinizmu, godzenia w prawa człowieka, należy blokować i raportować platformom społecznościowym.

Rażące naruszenia, użytkowników, którzy uporczywie nie przestrzegają zasad - należy blokować.

Fundacja Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej jest obecna na następujących platformach społecznościowych:

x.com: @FundacjaPCPM, @PCPM_Liban, @RatownicyPCPM

Facebook: @pcpm.int, @polandEMTPCPM, @PCPM.NGO

Instagram: @fundacjapcpm

LinkedIn: linkedin.com/company/pcpm---polish-center-for-international-aid

YouTube: Fundacja PCPM

W celu wzajemnej promocji, skalowania zasięgu zachęcamy do obserwowania, reakcji, oznaczania, subskrybowania powyższych kanałów.



Kontakt z mediami i działalność publiczna

Niezależnie od tego, czy organizacja rozmawia z mediami, tworzy treści medialne, czy tworzy контент w mediach społecznościowych, w komunikacji obowiązują zasady humanitarne: humanitaryzm, niezależność, neutralność, bezstronność.

Fundacja PCPM działa w wielu krajach, współpracuje z wieloma podmiotami, które w praktyce oznaczają też bliskość grup ludzi uwikłanych w konflikty.

Nieprzekraczalne zasady wypowiedzi publicznych i medialnych związanych z współpracą z Fundacją Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej

Niniejsze wytyczne określają zasady, których należy przestrzegać podczas publicznych i medialnych wypowiedzi związanych z współpracą z Fundacją Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej (PCPM). Celem wytycznych jest zapewnienie spójności komunikacji, zgodności z wartościami Fundacji oraz poszanowania zasad neutralności i bezstronności.

Zasady ogólne

1. **Neutralność i bezstronność:** We wszystkich wypowiedziach należy zachować neutralność i bezstronność. Należy unikać wyrażania osobistych opinii lub przekonań politycznych, religijnych lub innych.
2. **Szacunek:** Należy zawsze traktować z szacunkiem wszystkie strony konfliktu, ofiary, pracowników humanitarnych i inne osoby zaangażowane w działania pomocowe.
3. **Dokładność:** Należy przedstawiać rzetelne i sprawdzone informacje.
4. **Poufność:** Nie wolno ujawniać poufnych informacji, które mogą narazić na szwank bezpieczeństwo osób lub działań humanitarnych.
5. **Odpowiedzialność:** Należy ponosić pełną odpowiedzialność za swoje słowa i czyny.

Szczegółowe wytyczne

1. **Równość** - równe traktowanie wszystkich osób uciekających przed przemocą, niezależnie od ich pochodzenia, zgodnie z Międzynarodowym Prawem Humanitarnym.
2. **Apolityczność** - nie należy wypowiadać się na tematy polityczne, zwłaszcza te dotyczące krytyki rządów przyjmujących uchodźców. Należy skupić się na prawach człowieka i aspektach humanitarnych oraz niszczycielskim wpływie działań wojennych na życie i bezpieczeństwo ludzi.
3. **Neutralność** - nie należy komentować strategii wojskowej ani nie spekulować na temat scenariuszy wojennych, nie należy komentować niejednoznaczności granic.
4. **Precyzyjny język** - w kontekście trwających działań zbrojnych - w wypowiedziach i publikacjach należy używać zwrotów "wojna" lub "konflikt zbrojny", zamiast "konflikt", "inwazja" lub "agresji". Opisuując dotknięte obszary, odnosić się do konkretnego kraju.



Dodatkowe zalecenia

- W przypadku wątpliwości co do treści wypowiedzi, należy skonsultować się z przedstawicielem Fundacji PCPM.
- Należy regularnie aktualizować swoją wiedzę na temat sytuacji humanitarnej i działań prowadzonych przez Fundację PCPM.
- Ważne jest, aby zachować spójność przekazu we wszystkich kanałach komunikacji.
- Należy stosować język zrozumiały dla szerokiego grona odbiorców.

Przestrzeganie niniejszych wytycznych jest kluczowe dla zachowania dobrego wizerunku Fundacji PCPM i budowania zaufania wśród partnerów.

W oficjalnych, publicznych i medialnych wypowiedziach, przy opisywaniu działań i projektów prowadzonych wspólnie z Fundacją PCPM zawsze należy wspominać, że projekt jest wspierany przez Fundację Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej.

Wykorzystanie logotypu

- Prawo do używania logotypu Fundacji Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej, mają partnerzy Fundacji, a także inne podmioty, które uzyskają zgodę Fundacji PCPM. Przyznawane jest ono na okres realizacji danego zadania, projektu lub programu.
- Każdorazowo należy poinformować Fundację PCPM o użyciu logotypu przesyłając wiadomość na adres media@pcpm.org.pl.
- Logo Fundacji PCPM powinno być zawsze czytelne i wyraźne.
- Nie należy modyfikować logo ani używać go w kontekstach, które mogą narazić na szwank reputację Fundacji.
- W przypadku korzystania z logo na materiałach drukowanych należy zachować odpowiednią strefę ochronną wokół niego.
Szczegółowe wytyczne dotyczące stosowania logo są dostępne w Systemie Identyfikacji Wizualnej Fundacji PCPM.

Niniejsza publikacja zawiera wytyczne użycia oraz umieszczania znaku graficznego Fundacji PCPM. Prawnym właścicielem logo jest Fundacja Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej. Prawo do jego używania mają partnerzy programu, a także inne podmioty, które uzyskają zgodę Fundacji PCPM.

Znak graficzny Fundacji PCPM przeznaczony jest do celów identyfikacyjnych, informacyjnych oraz popularyzatorskich.



PCPM

Fundacja Polskie Centrum
Pomocy Międzynarodowej



PCPM - Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej
ul. Pustuleczki 23, 02-811 Warszawa
www.pcpm.org.pl
info@pcpm.org.pl
KRS: 0000259298